

「探索演說的世界－機會與挑戰」  
Exploring the Challenges and Opportunities in  
Professional Speaking  
會議記錄 Meeting Report



時間：十二月十日（星期日）上午九點至下午五點  
地點：台北劍潭青年活動中心 經國紀念館地下室茶會室(B1)

主辦單位：中華民國國際英語演講會講師團

贊助、承辦單位：中華民國國際英語演講會

# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

### 主辦者的話

接下講師團副主席的工作後，這半年來跟著許多優秀講師開會、南奔北跑，對於演說這門藝術，體會越來越深。就在我自認我對演說有相當程度了解時，當今年9月份 Vera 訂下12月要請 Jorie 主持一場「開放空間」(Open Space)的研討會，我反而有些不解。那時我心中第一個念頭是「那是什麼？」從9月份與 Jorie 的討論到10月份題目的定案與 Flyer 的定稿，我越來越清楚所謂「開放空間」的觀念，也越來越了解之前自己心中狹隘。

隨著時間的逼近與報名者的增加，對於這個活動我也愈加好奇。常有報名者問我，「這是怎樣的活動？」「有沒有相關的議程？」對我這個新手而言，真不知道如何回答。所以我的標準答案是，「這是一場非常特別的研討會，說句老實話，我也不知道結果會怎樣。不過只要你來，肯定不會讓你失望。」對所有與會會員而言，有著 Jorie Wu 的金字招牌，這場活動一定會十分精采。結果不負眾人所望，所有人都體驗到了一場非常不同的研討會。或許研討會結果對不同的人有不同的意義，然而在這一天中，每個人一定都感受到其他人的熱情與專注。這種感動在今日的社會裏已越來越少，身為講師團的一份子，我很高興講師團能夠主辦這次活動，重新喚起會員心中的那份熱情。

身為工作人員，或許最令我感動的，是主持人 Jorie Wu 的敬業與執著。研討會於9:00開始，George and Jorie 夫妻兩人7:30就到會場佈置與準備，同時安撫工作人員緊張的心。看著這些前輩的奉獻精神，我真的很高興能成為演講會的一份子，因為我們總是可以看到許多會員的無私與樂於助人；慢慢地我也能體會到他們的心境：或許最令人開心的事，不是高樓名車、尊貴地位，而是看到週遭每一個人的笑容。當活動接近尾聲，大家圍成一圈分享心得時，我的心底非常高興，因為我們又做了一件讓週遭的人開心且感動的事。

這份報告是12月10日當天的紀錄，包含參與者的心得。作為紀錄的編輯者，力求完整表達紀錄原貌；然而有些書面紀錄不太完整，因此若會員看了後覺得應有所修正，請來信告知。

最後，請大家記住這份熱情。演說的世界無限的寬廣，充滿著機會與挑戰。研討會只是一個起頭，要成為怎樣的人，創造怎樣的世界，還需要我們持續努力。

楊孝仲 講師團推廣副主席

# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

### 引導師的話

講師團在 Vera 和 William 的策畫下,陸續推出創新的活動。他們能在從未體驗過【開放空間會議】的情形下,完全授權給我引導這次的研討會,實在歸功於創新的勇氣與對我的信任。我之選擇採用【開放空間會議】的方式也是基於我這幾年來在不同國家的工作經驗與實證。我知道這樣的學習經驗可以提供會友嶄新,自主的豐富之旅。我的目的是讓大家體驗到另類的會議(non-conferencing),突破傳統教授的學習模式同時為自己的熱情付出行動。當然,我的前提假設是來參加的人都是對這個主題有充分熱情,也對這個主題各有見解。

【演說世界的機會與挑戰】因會友們個人的歷練,立場,動機,技巧等不同,可以討論的面向多元,豐富,絕對沒有單一個人擁有所有人需要的答案;也不需要別人教導。用【開放空間會議】的方法最適合了。開放空間會議是一個有創意、快速,經濟,簡單卻能讓會議有大量產值的開會方法。這個方法的創始者, Harrison Owen。他在一九八三年時受僱於籌辦一場人數多達兩百五十人的會議。他花了一年的時間精心安排講題、論文,邀請主講者、參與者。會議結束時的問卷調查卻顯示人們最有活力、最有學習力的時候是在「咖啡茶敘時間」,而非正規的講習時段。那正是他完全沒規劃的部分。失望之餘,他決定要找出一種可以保有「咖啡茶敘時間」那種能量的有效的開會型式。於是,哈里森回想起在六〇年代他在西非做攝影記者時,曾目睹土著部落的開會儀式—眾人圍成圓圈來討論重要的議題。每一個人都有說話的機會。經過多方研究世界各地的土著部落的不同文化,再加上不斷地嘗試,「開放空間的會議技巧」於是誕生了。迄今這個方法廣泛地在世界各地、各行各業,被運用來討論各種議題。尤其是當議題需要包容多元性意見、具有潛在衝突、有急迫性、而且沒有人知道正確答案的時候「開放空間科技」就是一個有效的運用團隊智慧、引發熱情與責任、尋找答案的開會方式。有興趣深度了解這個方法的人,請參考”開放空間科技引導者手冊”一書。

12月10日這一天,在形式上我們開了一個【開放空間會議】的討論會。在目的上,我用了一個方法協助參與者去分享,建立團隊,承諾未來的行動。我們共同產出19個討論題目,7個行動領域。這過程中,我首先要改變的遊戲規則是破除”講師”的迷思,轉換大家固有的學習動態,使參與者得到充分的尊重,自動自發的參與和分享。我,身為引導師的角色就是維護這個現場,我並不操作現場,或者調教參與者,更不強加要求,敦促參與者去產生想法和決議。這一天簡單又豐富。我相信我們的會友找到共同關心的核心,為自己的學習和貢獻負起責任。我看到他們的投入和展現的熱情、能量甚至互相扶持、療癒,心中既滿溢又放空,再次體會到,來自個人自動自發的力量,生命有無限的可能。這個研討會已超越演說技巧、職涯的探討,而是人與人真誠互動的另一個境界的體驗!

吳咨杏 國際認證專業引導師

Jorie Wu, DTM, CPF

# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

### 側寫國際演講會菁英齊聚台北劍潭的一場分享運動

十二月十日禮拜天應該休假的日子，頂著微寒的天氣，我去參加一場講師人數多於學員的奇怪會議。這場看似冗長的會議沒有人打瞌睡。

當學習只是一對多：一講師多學員，我們只能單從講師學習。如果講師跟學員的角色在一場會議中，劇烈變化輪替會是迸出什麼樣的火花？

ToastMaster國際演講總會舉辦的「開放空間式研討會(Open Space)」。簡單地說，開放空間式研討會是：任何與會者都可以擔當召集人。召集人可依個人喜好自由提出討論主題向大家介紹並徵求參加研討的夥伴。召集人同時需自選會議舉行區域與時段，將開會訊息貼在公告欄上讓所有參加人員自由選擇。由於各時段跟區域都是開放空間，每位與會者可以在任何時段自由進入不同召集人主持的會議。這樣設計有幾個好處：

第一 召集人是當然主持人，協助議題跟討論內容的進行、必須絞盡腦汁吸引參與者熱情討論，如果以產品跟顧客的關係比喻，召集人以主題設計跟演說魅力是商品，參與討論自由進出個別會議是顧客行為。不同的是召集人跟與會者共同決定會議的品質，與會者另外如果對研討失去興趣可以當蜜蜂或蝴蝶遊走改加入別場同步進行中的其他會議。這樣的設計使與會保持彈性，「消費者」擁有更多機會選擇。

召集人主持會議，小組會議成員展現多向溝通的好處，每位參與的講者既是觀眾也是演員，會議進行中參與感

十足，大家都是主角，聯手集體創作。一天的會議時間覺得過得特別快，參加開放式研討

會不但不令人疲憊而且還精神抖擻。第二 全天分區會議分三個時段，每時段約有6場會議同時進行的方式在下午分組會後，每一會議成果以文字內容貼在會場四週的公告欄，展現全天團隊創作的菁華，使得來不及參加其他會議討論的與會者分享創作成果，既是觀摩也是互相學習。

第三 互相學習與觀摩之後，引導師每人發5單位紅點圓形小貼紙，每位與會者可以對每段會議內容獲整體表現，不記名貼上紅點圓形小貼紙以示認同或鼓勵，好的結論跟成果自然匯聚許多紅色的圓點引人注目。

第四 最後討論還能化成行動綱領執行成果。任何與會者可以對有興趣的主題，再次化身行動召集人，募集行動夥伴，提出具體執行步驟，並上台一分鐘提出行動方案。使得活動能鮮活地在當下身體力行。

第五 會議尾聲，每個人以簡短精要發表約15秒的與會感言，場面溫馨有趣。會場位於劍潭經國紀念館的地下室，場地非常寬廣明淨，與會的人更是個個朝氣十足。會場的空氣充滿熱情跟求知的渴望，這樣的氣氛預示大會的豐收有了很好的開始。

作者 蕭思源 喜洋洋中文演講會 會員副會長

本文經原作者同意後部份轉載，全文請參考以下網站：

<http://blog.yam.com/fonshui/article/697630>  
1

# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

### 開放空間會議進行的四大原則

- 在場的人都是最適當的人  
**Whoever comes is the right people.**
- 不管何時開始都是最適當的時間  
**Whenever it starts is the right time.**
- 不管發生什麼都是當時只能發生的事  
**Whatever happens is the only thing that could have.**
- 結束時就結束了  
**When it's over, it's over.**

### 雙腳法則



欲知道進一步相關訊息或學習開放空間會議技巧的使用，請參考  
[www.openspaceworld.org](http://www.openspaceworld.org) 世界  
[www.frontier.org.tw/ost](http://www.frontier.org.tw/ost) 台灣  
開放空間科技引導者手冊





# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：心有多寬、演說的世界就有多大

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：蕭思源

Participants 參與人員：Steven, Brenda, Phoebe, Amanda, 月英, 聰明

### Insights 討論內容：

STEVEN：時時觀照自己的心靈，去感受週遭的變化，心靈安定，社會就是安定的，反之則反。

BRENDA：演說的取材可以來自對身旁事物的觀察，自身或他人的經驗，然而讓自己打開心胸包容、接受、體驗這世界才是最重要的。

PHOEBE：吸收經驗是使心寬廣的方式之一，就像今天的茶敘式演講，要不斷克服內心障礙站起來參與別人的主題，不管他們提出的看法可不可以接受、有沒有興趣，但只要去傾聽，就會有更多的想法，絕對勝過自己坐在角落不動的好。

月英：生理上的疾病可以利用科學儀器檢查出來，但心靈心理是無法用儀器檢測出來的，即使看心理醫生也是利用懇談溝通才能找出問題，但如果你不去真誠、真實的將真正想法剖開或面對，誰都無法幫助你，唯有打開自己的心窗、讓新鮮空氣進來，也才能進步、才能快樂的，一切便無問題的。

聰明：

歸零，承認自己的不足，每天都從新的始點開始過。這樣就能有不斷進步的動力，內心要有平安，就如同暴風中的鳥巢的小鳥，能安靜的睡覺，這樣心中有平安就有希望，世界就會無限的寬廣。

AMANDA：多去注意身旁的事物再加上一些想像力，就能讓自己的生活多彩多姿，演說更加精采。

蕭思源：我演說題目對很多人來說，是件頭疼的事，陳小姐提到這是因為我們的關心失去像小孩般的天真與好奇。如果我們重新把”成功”、”如何克服挫折”、”如何富有的追求”轉成像小孩般的單純，如實感受、享受生活，生活中當有取之不盡令人感動的素材。

我們的心不若外在的身體一樣在受傷的時候容易被發現。但是支持我們生命的力量卻是這顆心。有什麼心就有什麼世界。有人分享在演說的時候的恐懼，其實是我們的心太怕被攤在陽光下被赤裸裸地檢視。如果我們心變得柔軟、寬大、與放鬆，我們更會以平常心去演說。演說失敗是過程、不是結果，是練習與眾人溝通的經驗，提起用心演講，放下享受演講。



# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：如何在工作發揮於 TMC 所學的技能？

Topic Number 編號：●●●●●●●●

Convenor 召集人：Charlene Chen

Participants 參與人員：Monroe Chung, Rober, Leon, Claudia Yun, Maggie Lin, Sue Huang, Eva Liu, 黃成舜

### Insights 討論內容：

1. 從 evaluation session 學到看到別人的優點，世界更開闊
2. 用 evaluation 技巧，kick→kiss improve 人際關係，特別在 HR 工作領域
3. 從 table topic，可以由老闆交辦事項中，自己去自我創造工作成果，而不是只是依據老闆給的規則從事
4. Gain confidence and communication skills, and these skills from TMC change my attitude toward professional works.
5. 在公司裡，將 Toastmasters 的功能運用最棒的是”承諾”跟”時間”的尊重與掌握，還有”態度”。當上司評論個人在工作上的負分時，”眼神”的注視上司是”認同”跟”站在同一陣線的同理心”，反而會讓工作成效更積極面對，所以被指責時先用心感受上司感受上司的”目的”才可共同面對困境
6. 可在不同的環境中，培養不同的能力與自信
7. (1) 應用 communication skill (2) humour skill (3) 即席反應 skill (4) Evaluation skill (5) cooperation skill. 團隊
8. 可以學習到怎麼表達心中的想法
9. 語言組織與表達、會議進行較有效率、例會計時員的技巧等
10. 從 Evaluation Session 及其他的 Session 也可以看出自己的優點，這對工作也相當有效。

Evaluation Skills 是給別人建議的有效工具。

探索演說的世界—機會與挑戰

Topic Name 主題：如何在 TMC 找到另一半？

Topic Number 編號：●●●●●●●●

Convenor 召集人：George Yen

Participants 參與人員：Janice Su, Mac Chang, Sharlene Chen, Robert, Jane Chi

### Insights 討論內容：

1. 從 TMC 的身分了解另一位背景，進而開發另一扇窗，也造成一個藉口。校園的關係是目前年輕男女交往的主要途徑，通常時機過了以後，從 TMC 可創造更多的機會。
2. 成立一個 Single Club
3. Janice Su: Taipei TMC 舉辦一個單身俱樂部 Meeting，多辦活動，女性可以主動一點
4. 許多 Couple members 希望能夠一起參加，但往往另一半沒有意願。
5. TMC Meeting 有不同層次及角度的看法，不僅相互學習，如能共同參與 TMC 的生活及學習，將是更美的境界。
6. TMC 心態較單純，心態不會邪惡，想做生意的人會主動離開。
7. 女人對男人需要正直的觀感
8. 男人對女人也需要正直的觀感

# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：如何克服挫折

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：

Participants 參與人員：Jenny Tsen, Kate Hsu, William Chiu, Sue Huang, Rebecca Lin, Green Chen, Antonio Kuo, Jude Wei, Alana Chen, David Chen, Frank Chen, Linda

---

### Insights 討論內容：

「挫折」像二把利刃，與其坐著讓它插在你的胸前，讓你淌血，不如站起來以行動對抗它：

闡釋定義：「挫折」可大可小，或算不得

「挫折」，端賴你如何定義它。

避免自我苛責：自己眼中的缺點也許是別人眼中的優點，無須太苛求自己。

自我肯定：勿自我期望太高，找出自我價值，注重自己的進步，給自己鼓勵。

活在當下：人各有所長，不須和別人比較，只要活在當下，揮灑其間，凡事但求盡心、用心。

轉換跑道：對未達到預設之目標不必氣餒，先求自我改進，實在無法達成的事不必勉強，開拓其他領域或興趣，自有另一片天空。

接近樂觀朋友：多與樂觀的朋友相處，讓他們的樂觀感染你，影響你。

人生有「挫折」才有美麗，「挫折」給我們成長的機會。樂觀或悲觀，全在自己的「選擇」。以感激的心接受它，積極的態度面對它，終能克服它。

Topic Name 主題：如何即時上台，完美用詞演出

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：陳美如

Participants 參與人員：陳美如，郭敬忠，楊銑煜，朱文村，曾次中，Eileen，黃瑞娟，田純菁，Jackie，陳綠疇，楊信謙，Phoebe Ho，Teddy Tsai

---

### Insights 討論內容：

1. 沉澱自己，心先放下（修心）
2. 注意主題，場景的開始、結束。平常多讀書，多談自己的親身經歷，比較不會怯場
3. 建立與觀眾之互動，能與現場聽眾有互動下，便不易變成冷場
4. 弄清自己角色扮演，擔任引言人時，不要搶了主講者的風采。引言要注意時間、段落、場所、氣氛的掌控。段落要訣：題、重、人
5. 臨時上台，心態穩下來來是重點，不心慌
6. 專業研討會上，主持人事前準備，可以做適當提示，避免離題
7. 時間分段，為自己作備忘提詞，提詞要有聯想性
8. 對於即時上台，要注意三段落：主題、摘要、分析三段落，及時間的之掌握。分析段落要注意引用自己親身體驗後生活心得，而不是談別人、書上的記憶
9. 主持人對切題、時間、大綱、場所氣氛掌控也是重點



# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：如何投入教育訓練市場？

Topic Number 編號：●●●●●●●●

Convenor 召集人：莊士勇

Participants 參與人員：陳阿祝、蕭思源、洪聰明、鍾孟儒、楊信謙、Eva Liu、Shalene Chen

### Insights 討論內容：

1. 如何製造與研發教案及教材：
  - i. 了解需求
  - ii. 了解目的
  - iii. 內容確認
  - iv. 有機會就上場
  - v. 回饋
2. 跟一位老師學習
3. 訂出自己的授課內容；參考他人相似的教材；結合修正並創新
4. 主題的設計很重要；不要讓聽眾拉著走；選擇對象與自己的專長；個人行銷  
個人行銷：發名片、記住他人特性、用 E-mail 聯繫、用 Web 連絡、運用 Blog、透過 TMC 行銷個人專長

Topic Name 主題：如何招收（年輕）男性會員？

Topic Number 編號：●●●●●●

Convenor 召集人：Fannie Liu & Mike Yang

Participants 參與人員：Lily Liu, Eric Hsieh, Tom, Frankie, Kevin, Abercrombie, Eva, Sue Huang

### Insights 討論內容：

討論原因：女生對於”語言”的敏感度和接受度高於男性，這是普遍社會現象。難道男性就比較不上進？不願意在 TM 成長努力嗎？

### Campus Club 推廣方法 & Society Club 推廣方法

1. 男生、女生各找一個 Role Model 來吸引大眾
2. Meeting 的主題可以設定男生會有興趣的
3. 利用 outing 先吸引 guest 參加，再邀請來 meeting
4. 跟男生多的 club 辦 joint meeting
5. 利用資訊媒介傳遞訊息，ex：Internet、email、bbs (Campus)、MSN
6. TOEIC、ibT Tofel、GRE、GMAT... 等等考試都需要平台練習，TM 是個吸引大家的好地方

### Campus Club 推廣重點：

1. 多利用宣傳，從男生多的科系著手
2. 強調 TM Social 的功能，多交新朋友
3. 商業週刊、Cheers 等有影響力的雜誌有介紹 TM，可利用它來當傳單推廣
4. ibT、GEPT、TOEIC... 考試，提供練習平台

### Conclusion：

參加 Toastmasters 的男性都是最優秀的！一個健康的團體需要男女老少各式各樣的組成份子，才會均衡發展。

Note：東吳、Galaxy、TCG Club 女性大大多於男性，急需解決此問題。

# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：如何創造個人自我價值

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：Denzel Luo

Participants 參與人員：

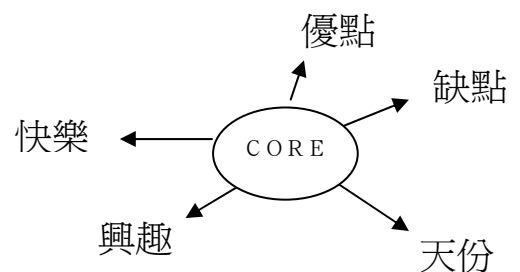
### Insights 討論內容：

1. 別怕犯錯，於犯錯中才能有進步。
2. 如何找到自我價值？如何去擴大自我優點？
  - 見到別人進步，見賢思齊，進而檢視自我，找到解決之方法。
3. 為什麼要創造自我價值？
  - 滿足自我、於工作、生活得到別人注視。
  - 找到自我價值，可以得到快樂、信心，認同自己是有用處、而非與他人相同。
  - 知道自己之優缺點，帶給他人快樂、共鳴，且吸引相似之人共鳴，互相交流之後可以更進一步，且正向思考，使生活更快樂。
  - 需不斷學習，提供資料給他人，分享所學，他人會認同自我。
4. 如何接觸新領域、自我學習？
  - 進入新領域當然會不知所措，必須一步步前進並吸收前人經驗
    - ①投入：規模、模仿 ②溝通
    - ③失敗經驗中學習。
5. 有時我們會將自己之優點看成缺點。只要有信心，自我價值自然能提升。
6. 存在之意義？肯定生命＝找到自我價值。
  - 參加TMC：提升溝通能力、自

我魅力

→ 每個人都有天賦並發揚：自我肯定、信心

7. TMC 中學習、包容，與家人相處、溝通
8. 你想扮演什麼角色？目標、責任、熱情→嶄現自我價值
9. 每個人都有獨特的特質，但受媒體、父母、外界…等所影響，使大家都活在他人期待中成長，為什麼現在的狀態？於各種領域中，必有一項專長。
  - 檢視自我、過去，找到自我價值。
10. 分析自我→優點、缺點→優點中尋找自我價值，但仍要努力，認清自我優缺點，接受自我接納缺點。
11. 與他人比較，才能進步，但可能不如預期，與他人比較才能有進步，而於此當中也許可找到自我優點。
12. 為自己生活創造機會→吸收資訊，提升自我能力。
13. 找出核心，找尋最正確、適合自己的道路。
14. 換個角度、換個想法，



明天會更好。

# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：如何鼓勵年輕人多學習，放下”學歷”二字?

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：吳大鶯

Participants 參與人員：朱文村、黃瑞娟、蔡明哲、曾次中、月英

---

Insights 討論內容：

1. 學習要花時間。年輕人唯一優勢就是有時間。
2. 父母扮演很重要角色。
3. 引導年輕朋友進入演講會，先從學習聽一聽別人的故事，感動自己。
4. 讓自己有個樂於學習的環境。
5. 別害怕失敗。
6. 學會感恩；因為感恩，才能了解幫助他人的意義，而後開始付出。

Topic Name 主題：如何有效辦理幹部訓練?

Topic Number 編號：●●

Convenor 召集人：楊孝仲

Participants 參與人員：朱文村、黃瑞娟、吳大鶯、蔡明哲、曾次中

---

Insights 討論內容：

1. 訓練前作需求調查，了解分會幹部想在訓練中學到什麼。
2. 建立幹部種類與相關技能的矩陣，以建立訓練的內容。
3. 根據需求建立成功指標，並找出影響成功指標的關鍵因素。
4. 訓練中控管這些關鍵因素，使訓練能順利進行。
5. 訓練後了解受訓者的滿意度。

Topic Name 主題：完成 CTM 後，如何選擇進階手冊對自己助益最大?

Topic Number 編號：●●●●●

Convenor 召集人：楊信謙

Participants 參與人員：蔡明哲、陳綠疇、簡貞儀、田純菁、黃威舜、謝秋薇、楊孝仲

---

Insights 討論內容：

1. 田純菁：Evaluator 也應該接受訓練，以正確的給演講者幫助，尤其進階演講的演講者需要講評員能力與演講者相當。
2. 蔡明哲：建議總會在 Advanced Level 的手冊註記困難度。
3. 楊孝仲：進階演講講評員在講評同時也在學如何作進階演講。
4. Jorie Wu: 總會從前有 Howard Chang, YH Chen 根據專業性、技術性的輕重緩急做矩陣供大家參考，然而個人依職業、個性而會有不同需求。



# 「探索演說的世界—機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：如何避免 M 型社會發生在 TM 內

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：Denzel Luo

Participants 參與人員：Frankie Wu, Jorie Wu, Noal

### Insights 討論內容：

1. TMC 內的 M 型社會定義：M 型社會一端是非常 Enjoy TMC，並樂於奉獻的人；另一端是雖參加 TMC，但並不想再求進步的人。兩者之間的能力與積極程度落差很大。
2. 確實溝通與聯繫：不要放棄弱勢會員，並鼓勵其進步；擴大會員的生活領域，例如交際聯誼等
3. 若會員不積極而無準備，則會使會議品質下降。
4. 若演講遇到挫折，EVP 應給予鼓勵，落實 Mentor 制度，使之低潮期縮短。
5. 有些 Member 溝通能力有些問題，或是參與感不足，若無人協助，則會停滯不前—>加強教育訓練，落實 Mentor 制度，請求其他會員協助
6. 所有會員應共同參與，而非僅靠 Officers Team 支撐
7. 用真誠的心去對待，將心比心，使 Member 感到受重視，給予 Member 推力，使 Member 進步。
8. Member 要找到自己待在 Club 的動機，例如好玩或學習；有時候動機需要別人鼓勵，才知道自己的優勢

Topic Name 主題：演講的深度與廣度

Topic Number 編號：



Convenor 召集人：Jackie Su

Participants 參與人員：Abercrombie Yang, Phoebe Ho, Claudia Yun, Steve Wang, 謝秋薇, 黃威舜, Lisa Lu

### Insights 討論內容：

- Jackie：C1~C4 不知如何選定題目，C7 不知如何刪除不重要的內容
- George：人生的經驗是重點、大腦、心、幽默
- 謝秋薇：旅遊與照相
- George：C1~Ice Break 是 TM 中最精采的部份，願意思考自己，分享自己
- Steve：如何在有限的時間內，決定深度與廣度
- George：Deliver 最重要的訊息
- Cloudia：1、演講者最有體驗的題目，才會感動人心 2、Have something to say. Not to say something 3、要有 passion
- George：就像吃飯一樣，有 passion 就會有不同的感受；別怕別人否定自己，不要自我設限
- Coudia：有二種選擇，在界定聽眾範圍
1. 聽眾什麼都懂
  2. 聽眾什麼都不懂
- 黃威舜：專業題目演講要有深度，一般演講題目應簡單
- Coudia：預演與練習越多，幫助越大
- 結論：
1. 要有 passion
  2. Deliver 最重要的訊息
  3. 專題演講要有深度，用最簡單的語言準備所有的演講



# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Topic Name 主題：From Free To Fee

Topic Number 編號：●●●●●●

Convenor 召集人：Vera Chang

Participants 參與人員：Vera, Elaine Lai, Leon, Helen Chen, Kenneth Wang, Brenda, Bill Wan, 黃介勝, Petra

### Insights 討論內容：

1. 經常參賽，贏得勝利
2. 專業主題的掌控與發揮，內容要有深度
3. 按市場需求編列主題
4. 接受嚴格訓練，例如：正音班、速度掌控、發音
5. 經常接受邀請以累積經驗
6. How do you identify the pains from company or individuals?
7. Listen to the customer's need
8. 個人形象的包裝
9. To set up marketable topics
10. Pricing strategy: 1.個人訂價 2.透過經紀公司



Topic Name 主題：No Politics In TM Meetings

Topic Number 編號：●●●●●●

Convenor 召集人：Kenneth Wang

Participants 參與人員：Kenneth Wang, Jude Wei, Su Lo, Frankie Wu, Eva Liu, 王思昆, Elaine Lai, Mac Chang, Frank Chen

### Insights 討論內容：

Kenneth Wang：喜歡 TM，是因為 TM 不像其他社團。

SQ Wang：TM 不只該討論，甚至該引領議題，確實溝通，台灣需要一個講道理的 forum. TM 是一個涵蓋面廣的團體，US 的 TM 並無此限制。

Eva：Speaker 可以自行決定是否 include politics，audience 應可以篩選是否接受，政治不應是 taboo.

Jude：當初 China Club 在命名時，即有困擾，後來因政治議題時，造成部份 member 不再與會，因而造成幹部三令五申，avoid conflicts

Su：曾有 Table Topics 問及 controversial issue，造成 tension.

Amenda's mother：Avoid talking about politics.

Jude：點到為止。

Mac：照 Agenda 的時間規定，e.g. table topics 1~2 min 即應下台。

Kenneth：Avoid politics 是台灣發展出來的文化。

SQ：President 要發揮 leadership，發言適當，超過時間即應制止。可以討論 politics，當發展出一個規範。

Mac：District Committee should develop guidelines。

Jude：Taiwan's politicians 的 image 常通不過考驗，隨著時間呈現前後不一致的情形。去 promote 其中的政治人物，非常危險。

Kenneth：台灣的 political situation 特殊，因兩極化，傾向避免。

Frank：如果能建立理性討論空間，彼此尊重，其實不須限制。

Kenneth：Taiwan 如果不理性討論 politics，issues 會由 extremists 掌控。

Frank：可以設立 politics 的 forum 來 discuss

SQ：Leadership 要夠 strong，對於 irrational remarks 可以加以導正、制止。

Kenneth：不 set up regulations to ban politics，因台灣的情況特殊，但應理性討論以 avoid conflicts.



# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

- a. 遲來的肯定：一個老師默默為學生的付出，學期末家長突然出手的禮物。
- b. 一瓶即將停產的香水：藉由朋友的協尋分批採買，迸出了堅持與執著的力量，也發人深省。有人認為不強求，坦然面對，就讓這瓶香水留下永恆美好的回憶。

結論：

將每個人當成一瓶好香水 永遠探索 發現他人的好特質

群眾的建議：

- a. 偶爾可以試著更換不同的香水 因時 因地 因人
- b. 強烈建議大家去看香水這部電影 讓您再次體驗不一樣的人生

**Topic Name 主題：**如何創新演講題目及內容？

**Topic Number 編號：** ●●●●●●

**Convenor 召集人：**Y. S. Liao

**Participants 參與人員：** Rebecca Lin, Helen Chen, Eillen Chen, Kate Shu, Lisa Lu, Brenda Tsai, Vera Chang, Petra Shih, Phoebe Ho, Frank Chen, Jackie

---

**Insights 討論內容：**

1. 避免老生常談的題目，尋找使人產生興趣的元素
2. 依據觀眾性質之不同，來界定演講內容，或可以觀念架構形態來決定
3. 大量閱讀，或將他人題目做修正重組。
4. 依時令(如聖誕節、鬼月等)，或結合時事、奇聞軼事、風俗民情來準備。演講內容題目則可以誤導法來製造驚喜，造成震撼效果(如 How to get a kiss? 而他所要表達的這一個 Kiss 實際上卻是一個 Keep It Simply Simple 的縮寫)
5. 運用報紙標題、音樂中的歌詞、剪輯形成題目
6. 藉由人生歷練、考驗、經歷的困難尋求演講來源。或可將常見的 topic 重組修改，並加入別人的經驗。
7. 找到 1) 外部資訊 2)自己經驗 及 3)觀

眾 此三角關係結合處。

8. 平時隨手紀錄，生活經驗、習慣、搜索、利用網路資源。
9. 可將個人或他人經驗轉化成幽默演講題材。
10. 利用廣告的用詞、產生創意。
11. 多做練習，經由事前演練，修改再修改當中，尋找到更多的靈感。
12. 即席演講之題材：人生歷練、經歷、腦中資料庫。

**Topic Name 主題：**What is the market looking for?

**Topic Number 編號：**



**Convenor 召集人：**Leon Vanderpol

**Participants 參與人員：**Mike Yang, Jenny Tseng, Jude Wei, Huang Sue, Su Lo, Claudia Yun, Steven Wang, Helen Chen, YS Liao, Amanda Uy, Jorie Wu, 蔡明哲

---

**Insights 討論內容：**

1. The market is not ready and not opened for professional or keynote type of speakers at special corporate functions. Perhaps we can be pioneers to open this market. Company year end parties would be a great opportunity.
2. There are also very few available and qualified keynote speakers in Taiwan. The current demand is mostly for trainers and event hosts (entertainers)
3. There are different needs that are not being satisfied at the moment, but these needs are not focused, making it difficult to market and target an audience.
4. How much would you pay to listen to a seminar and what would you expect in return? Most people are willing to pay when they think the return would far exceed the cost. Investment related seminars are popular because everyone wants to learn the secret of getting rich and earning more money

# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

5. Perhaps the DSB can be a place where the speakers come together and the audiences can get to attend different topics and meet the different speakers.

Mike Yang: The market is full of existing trainers from all different fields and special areas. How can we apply what we have learned in TM? What's the requirement of the market?

Su Lo: The market is not open yet. The concept has not been opened yet. Companies are not ready for professional trainings. Most companies are still focusing on internal trainings.

Leon: Most US companies hire public speakers and it's a huge industry. What's the purpose of inviting public speakers/ keynote speakers?

There are 2 different types of speakers

1. entertainers and educational speakers (keynote speakers)
2. special occasions (company functions, year end parties)

YS Liao: We might become pioneers to open the market

Leon: Who are current famous keynote speakers in Taiwan:

Stanley Yen in the hospitality industry

Mike Yang: The person must be famous + Special talents/knowledge+expertise

Jorie: current public speakers in Taiwan (Professional trainers + professors)

Very different: entertaining speakers and industry specific trainers

Some names to come to our minds: 黑幼龍 馬英九 胡志強

YS: Most people don't know the value of keynote speeches, we need to promote the value

Jorie: Trainers are different from facilitators, and keynote speakers are also for different purposes. But

most Taiwan companies host strategic planning meetings and retreats.

Mike: Most companies still prefer to invite foreigners over Taiwanese speakers. The language is Chinese but the language we use at Toastmasters is English.

Jude: There is a big market for specialist English trainers, (Doctors, pharmacists, engineers, lawyers) Many doctors cannot speak English fluently and they need teachers for learning special terms, raising the level of their communication. Their English is good enough for daily communication, but not enough for participating in workshops.

Mike: All the universities in Taiwan want to globalize to attract students and use English as the language of instruction. But most professors cannot use English in their classes. We can consider recruiting professors into Toastmasters and train them to become better presenters.

**Leon: If you were given an opportunity to speak to an audience, who would you like to speak to, in either English or Chinese?**

Su Lo: Artists, because there are no boundaries for them. They have wide thinking and they are closer to cultures. They can not only learn English, but they can also bring new ideas into Taiwan

Jenny: I want to speak about frustrations and overcoming obstacles. Crossing over from personal depressions and relating to personal experiences. Give others encouragement, show them that there are people who understand and reach out to different audiences. I want to help others to think in a more positive light.

Helen: Taiwanese teachers and teaching them about active learning strategies rather than passive learning styles



# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Mike: Professional speakers need to be attached to special areas

Claudia: Students, because they are easier to interact with. Show them they can really communicate with their peers and their parents (family, friends), especially teenagers

Leon: There are needs not being met. But these needs are dispersed all over places. They are not focused and not tied into a group

Jenny: Maybe we can start online blogs for creating online communities, but not everyone has access to the Internet

Claudia: We can set up an organization as a support group and start a community as a center of learning

YS Liao: Corporations need communication and management. For example, we can promote to their year end parties (usually entertainment focused). For example, 30 min. keynote speeches. We need to break the ice

Su: China is a place to teach and train people on artistic art appreciation, how to invest in western art and education related to art

Leon: There is a huge need for investments and financial education in Taiwan

Jenny: I usually join seminars and discussions with bank consultants on investment plans and suggestions. Certain countries have higher potential and risks

蔡明哲: Knowledge needs management to create value. We need a system to bring it to the market

Leon: What's the pain people feel?

**Have you ever paid money to hear a speaker?**

Jenny: Yes, for financial investments, Professor Yeh's \$300. You have to know your inner feelings and cannot be greedy. You must give to get. The speakers will tell the audience about current financial problems. I would pay about \$1000 for 2-3 hours.

Jude: Mostly trainings in Mandarin - communication, presentations, pharmaceutical marketing, etc. NT\$ 3000 for a weekend. They are usually free as well including lunch

Su: For career development, 3 day self-development classes

Helen: Business & You - very emotional experience, stepping out of the comfort zone

Leon: Classes like Business & You are not true transformations, the experience is very emotional and difficult to transcend into every day life.

蔡明哲: I have paid to listen to finance related topics and life philosophies

Leon: I have not paid at all to listen to a speaker and I have not seen anything I would pay to hear. A friend is willing to pay US\$ 30,000 a year for attending education and real estate related seminars. Why are people willing to pay \$5000 to listen to you? This is only possible when they believe they can earn more after listening to you. The promotion tells you that the return on this investment will be more. What would we need to give people in return for them to be willing to pay \$150 for 3 hours?

# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

Jenny: I am willing to pay \$5000 to learn how to make more money, for example, how to save tax and pay less tax and to become rich

Su: How to find new knowledge

Leon: Financial numbers are easier to grasp and understand. People think making more money is the solution, but is it really the solution to their problems? Deep down, what's the pain people feel? There must be some fundamental issues and that's why people are seeking solutions.

Jenny: For example, classes like AsiaWorks, Round Table focus on sharing and digging into your deep emotions and feelings. Compare to others, we examine ourselves. Love is more important than money. So are personal growth and personal development.

Leon:

The DSB has traditionally created a new market and introduced the speakers to the markets

Maybe the DSB can bring the speakers together and also attract the audiences together, allow the speakers to utilize the resources. For example, organize a one day event where the speakers are free to give workshops and the same audiences can get to learn the speakers.

Usually women are more interested in attending these seminars. How do we get more men to come to these events? This is a topic discussed by another group.



# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

**行動領域：**舉辦 Happy Christmas Single Party in Taipei TMC

**目的：**Having Fun

**召集人：**Janice Su

**參與者：**Rick Huang, William Chiu, Jude Wei, Noah Chou, Mac Chang

---

**步驟：**

準備以下活動：

1. Bikini Contest
2. 現場改裝秀
3. 卡拉 OK 不好聽比賽
4. 交換禮物
5. 配對保證
6. 白象拍賣會
7. 團康舞蹈
8. 美味餐點
9. George' s Speech

超辣! Super hot!



**行動領域：**DSB 每月高峰演說論壇。

**目的：**提供演練的平台。

**召集人：**DSB Team

**參與者：**Steven Chuang, Jessica Jane, Vera Chang

---

**步驟：**

1. 公布消息
2. 安排演練名單
3. 安排後勤工作
4. 推廣活動
5. 現場工作安排

**行動領域：**The third meeting of Vogue Party

**目的：**與時尚對話

**召集人：**Eva Liu

**參與人員：**Rebecca Lin, Matilda, Lily Liu, Frankie Wu, George Yen

---

**步驟：**

1. 彩妝造型 DIY：造型與香水的搭配
2. 定期聚會，並協助春季大會訓練迎賓天使，讓人眼睛一亮

**行動領域：**Support Legacy' s 10<sup>th</sup> Anniversary

**目的：**

**召集人：**Barry Liu

**參與人員：**Brenda

---

**步驟：**

1. 場地與時間已敲定，需要其他會友貢獻心力
2. 本次為 10 周年慶，於春季大會前舉辦，可延長春季大會的熱鬧時間。

**行動領域：**0204 關愛團

**目的：**定期關懷 Toastmasters 會員

**召集人：**Jenny Tsen

**參與者：**Kate, Sue

---

**步驟：**

1. 建立定期電話關懷網並相互激勵
2. 分享心靈成長文章
3. 設立 Blog
4. 找尋團員

**行動領域：**TM 超強連絡網

**目的：**良性競爭及心靈交流

**召集人：**Tom Jhou

# 「探索演說的世界－機會與挑戰」

## Exploring the Challenges and Opportunities in Professional Speaking

參與者：Robert, Denzel, Michelle, Eileen

---

### 步驟：

1. 主動拜訪它會
2. 針對不同對象用不同方式連絡
3. 建立共識 -> 以客為尊
4. 透過人脈(認識大頭及勤跑分會)

### 行動領域：如何用心提升演講能力

目的：上台優雅流暢，下台從容自如，講題文思泉湧

召集人：蕭思源

參與者：洪聰明、陳月英、Abercrombie Yang、葉嘉文、黃威舜

---

### 步驟：

1. 靜心
2. 淨心
3. 放鬆

### 行動領域：Promote Keynote Speakers

目的：為有志於成為 Keynote Speaker 的 member 創造機會

召集人：Y. S. Liao

參與者：Claudia, Helen Chen, Robert,

---

### 步驟：

1. Build Website to promote keynote speakers in Taiwan
2. Find no-fee corporate or other organization speaking engagement in Taiwan
3. Ask DSB to create keynote speakers list
4. Create keynote speaker standards and quality assurance
5. Build up a team for speaking events
6. Radio promotion interviews of speakers in DSB

### 行動領域：介紹 15 本 Advanced Manual

目的：提供會員了解高級演講手冊重點及內容

---

召集人：William Yang

參與者：Mike Yang, Sharleen Chen, Jimmy Chang, Monroe Chung, Helen Chen, Sue Huang, Jenny Tsen

---

### 步驟：

#### 1. 計畫內容：

由有興趣了解或想準備高級演講手冊的會員組織團隊，在不同 Club 做 Workshop，每一場 Workshop 講解一篇高級演講手冊；主講人講完後，再由團隊中的一位會員作高級演講的示範演講，然後另一位會員作該示範演講的示範講評。

2. 對一般會員的幫助：由較有經驗的團隊針對不同手冊作指導，能讓會員更加了解高級手冊的奧妙，並透過示範演講而對手冊有更清楚的體認。

3. 對參與團隊的會員而言，準備示範演講時能得到其他會員的幫助，同時該示範演講又可作為拿 AC 的 Credit；因此能夠加速各分會增加 AC 數量。對示範講評者而言，也能了解如何講評高級手冊演講。

4. 預計 2007 年開始籌備會議，召集有興趣的會員，開始準備之。

